

REGULAMIN PROMOCJI

Kup grilla Broil King i akcesoria Broil King za minimum 300 zł.

Odbierz dedykowany pokrowiec Premium do grilla za 1 zł.

§1. Definicje

1. **Organizator** – Agrimpex Grilluj i Gotuj Sp. K. Piotrów ul. Zwierzyniecka 2A 37-500 Jarosław, NIP: 792 225 64 73.
2. **Termin promocji** – promocja obowiązuje w terminie: od 01.08.2025 r. do 30.09.2025 r. lub do wyczerpania zapasów.
3. **Partner** – autoryzowany punkt dystrybucyjny Broil King lub sklep internetowy Partnera handlowego.
4. **Uczestnik:**
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą nieuczestniczącą w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej;która spełnia Warunki udziału w Promocji §2 pkt 1-4
5. **Produkt** – kompletna transakcja zakupu:
 - a. wybranego grilla marki Broil King z serii Royal™ lub/i Crown™ lub/i Baron™ lub/i Regal™ lub/i Imperial™,
 - b. akcesoriów marki Broil King o łącznej wartości co najmniej 300 zł brutto, dokonana u Partnera w okresie obowiązywania Promocji.
6. **Promocja** – działania polegające na wydaniu Uczestnikowi Nagrody, pokrowca Premium Broil King odpowiedniego do modelu grilla za kwotę 1 zł netto, pod warunkiem zakupu Produktu i spełnienia warunków niniejszego Regulaminu. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem autoryzowanych punktów sprzedaży (dalej: Partnerzy), zarówno stacjonarnych, jak i internetowych.
7. **Nagroda** – 1 sztuka dedykowanego pokrowca Broil King **serii Premium**, odpowiedniego do zakupionego modelu grilla, w cenie 1 zł netto. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagrody w Promocji na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
8. **Termin Promocji** – Uczestnicy mogą wziąć udział w Promocji od dnia **01.08.2025 r.** do dnia **30.09.2025 r. do godziny 23:59** lub **do wyczerpania zapasów**.
9. **Termin dostarczenia nagrody** – nagroda przekazywana jest przez Partnera bezpośrednio przy zakupie Produktu, po spełnieniu warunków Promocji.

§2. Postanowienia ogólne

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Uczestnik nie może więc powoływać się na nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
2. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które:
 - a. w Terminie Promocji od **01.08.2025** do **30.09.2025 r.** do godz. **23:59** zakupiły i opłaciły Produkt w autoryzowanym salonie Broil King lub sklepie internetowym Partnera. Promocja nie obejmuje zakupów na platformach typu Marketplace.
 - b. akceptują, że Produkt zakupiony stacjonarnie nie podlega zwrotowi. W przypadku odstąpienia od zakupu online grilla i/lub akcesoriów objętych Promocją, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu pokrowca w stanie niezmienionym. W przypadku braku zwrotu, Organizator lub Partner może obciążyć Uczestnika detaliczną wartością pokrowca.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny.



4. Regulamin dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora przez cały okres trwania Promocji.

§3. Zasady otrzymania Nagrody

1. Uczestnik, który spełnił warunki §2 i przystępuje do Promocji wyraża chęć otrzymania pokrowca Premium za 1 zł netto.
2. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę przy zakupie jednego zestawu.
3. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani inną formę gratyfikacji.
4. Nagroda nie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§4. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji należy składać najpóźniej do 30.10.2025 r. na adres:
 - a. mailowo: **biuro@broilking.pl**,
 - b. pocztą: **Broil King Polska, Zwierzyniecka 2A, 37-500 Jarosław**
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest: **Agrimpex Grilluj i Gotuj Sp. K. Piotrów** ul. Zwierzyniecka 2A 37-500 Jarosław, NIP: 792 225 64 73.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Administrator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
 - a. organizacji i prowadzenia Promocji;
 - b. komunikacji z Użytkownikami;
 - c. świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d. obsługi reklamacji.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Brak podania przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może uniemożliwić przystąpienie do Promocji.
5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w §5 pkt 3, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu dostarczenia Nagrody dane osobowe Uczestników powierzone zostaną do przetwarzania zewnętrznym firmom dostawczym.
 - b. organom administracji publicznej oraz dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
6. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług.
7. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w celach marketingowych, o których mowa w § 5 pkt. 4.

8. Administrator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
9. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§6. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej Organizator: www.broilking.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
4. Organizator nie ma obowiązku informować Uczestników o zmianie regulaminu. Ewentualne zmiany w zapisach regulaminu będą aktualizowane na stronie internetowej Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.