

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników posiadających grille marki Broil King kupionych na terytorium Polski i przeznaczonych na ten rynek, którzy chcą zgłosić swój grill do konkursu „Szukamy najstarszego grilla Broil King w Polsce”. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie na adres e-mail marketing@broilking.pl wskazany w opisie rolki konkursowej zdjęcia grilla oraz numeru seryjnego urządzenia, umożliwiających Organizatorowi weryfikację modelu oraz wieku zgłoszonego grilla.
2. Czas trwania konkursu rozpoczyna się dnia 8 lipca 2026 r. i kończy dnia 31 sierpnia 2026 r.
3. Organizatorem Konkursu jest Agrimpex Grilluj i Gotuj Spółka Komandytowa Piotrów z siedzibą w Jarosławiu (37-500), ul. Zwierzyniecka 2 wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Jarosławia, pod numerem KRS:0000293571, NIP: 7922198965, REGON: 180285046, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł (dalej: „Organizator”).
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Agrimpex Grilluj i Gotuj Spółka Komandytowa Piotrów
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie zobowiązującymi przepisami prawa polskiego.
7. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od dnia 08.07.2026 roku do dnia 31.08.2026 roku do godziny 23.59.

§2. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu posiadanego grilla marki Broil King do konkursu „Szukamy najstarszego grilla Broil King w Polsce”.
2. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnik powinien przestać na adres e-mail wskazany w opisie rolki konkursowej:
3. a) zdjęcie posiadanego grilla Broil King,
b) numer seryjny grilla lub inne widoczne oznaczenie umożliwiające jego identyfikację.
c) e-mail zatytułować „najstarszy grill Broil King”
4. Na podstawie przesłanych materiałów Organizator dokona weryfikacji zgłoszenia oraz oceni, czy zgłoszony grill może brać udział w konkursie.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika w Terminie Konkursu następujących warunków:
 - 1.1. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, w tym uzyskanie pełnoletności oraz posiadanie stałego miejsca zamieszkania na terytorium Polski;
 - 1.2. wypełnienie zadania konkursowego zgodnie z regulaminem oraz wskazówkami zawartymi w treści postu konkursowego.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora tj. dealerzy firmy Broil King będący stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, pracownicy oraz współpracownicy Agrimpex Grilluj i Gotuj Spółka Komandytowa Piotrów z siedzibą w Jarosławiu (37-500), ul. Zwierzyniecka 2a, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Wybór zwycięzcy odbędzie pomiędzy 1 a 6 września br. Przez Komisję Konkursową powołaną przez organizatora. W konkursie wyłoniony zostanie 1 zwycięzca spośród wszystkich, którzy wzięli udział w konkursie.
2. Wysyłka grilla do zwycięzcy odbędzie się na odpowiednio zabezpieczonej i owiniętej folią stretch palecie. Grill zapakowany jest w oryginalne pudełko i wymaga samodzielnego złożenia.

§5 NAGRODY

1. Grill gazowy Broil King Baron 490 IRX Shadow (677183PL) z zestawem różna i kuchenką IR.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
3. Nagroda stanowi nieodpłatne świadczenie przyznawane Zwycięzcy w rozumieniu art.21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1509).
4. Agrimpex Grilluj i Gotuj Spółka Komandytowa Piotrów odprowadzi podatek od Nagrody Głównej zgodnie aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres biuro@broilking.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „KONKURS–NAJSTARSZY GRILL Broil King”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnicy zgłaszający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail, wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
2. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem. Prawo to także przysługuje w przypadku nieskorzystania z postępowania reklamacyjnego.

§7. DANE OSOBOWE

1. Organizator Konkursu Agrimpex Grilluj i Gotuj Spółka Komandytowa Piotrów z siedzibą w Jarosławiu (37-500), ul. Zwierzyniecka 2a wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Jarosławia, pod numerem KRS: 0000293571, NIP: 7922198965, REGON: 180285046, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł.- jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i wysłania Nagród oraz rozpatrywania złożonych reklamacji. Podmiot przetwarzający przetwarza następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, wizerunek, adres e-mail oraz w przypadku Zwycięzców - numer telefonu, adres zamieszkania (w celu wysyłki Nagród) i data urodzenia (w celu weryfikacji wieku). W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych, każdy z Uczestników może skontaktować się pod adresem: rodo@broilking.pl lub pisemnie na adres Spółki.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 p. f) RODO.
5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez 60 dni od dnia otrzymania ich od Uczestnika. Po upływie tego okresu zostaną usunięte. W przypadku danych osobowych Zwycięzców, przechowywane będą przez okres niezbędny dla dokonania rozliczeń podatkowych, a w przypadku utrwalenia wizerunku, przez czas obowiązywania udzielonej licencji.
6. Administrator oświadcza, że nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny na stronie www.broilking.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook® ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016,poz.)